

#02：強烈な反省と軸の決定

戦略の軸・お客様の軸

	C コンビニ (便利) (薄利多売)	P プロ (職人) (商品)	F フレンドリー (顧客志向) (密着)
新規獲得	①	4	4
顧客維持	4	2	①
頻度向上 (リピート)	2	3	2
点数増加	3	4	3
単価アップ	4	①	3
	それなり	こだわり	いたわり
	手軽	最新	密着
	安さ	最高	フォロー